REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No - DEL DÍA 18 DEL MES DE JULIO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) **INDICAR ACCIONES DE FORMACIÓN ADELANTADAS EN EL PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA, EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA JORGE ELIECER GAITAN, DEL MUNICIPIO DE: TOTA , CON APRENDICES DE GRADO: ONCE . FICHA: 2259854 .**

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA / EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO / EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Fabio Leonardo Jordán	74186224		x		CEDEAGRO /SENA	fjordanr@sena.edu.co	3213432458	N.A	Participación Virtual
2	Angy Paola Chaparro				Aprendiz	Jorge Eliecer Gaitán				Participación Virtual
3	Santiago Chaparro Chaparro				Aprendiz	Jorge Eliecer Gaitán				Participación Virtual
4	Adela Condiza López				Aprendiz	Jorge Eliecer Gaitán				Participación Virtual
5	María Aurora Condiza				Aprendiz	Jorge Eliecer Gaitán				Participación Virtual
6	Daniela Moreno Jaimes				Aprendiz	Jorge Eliecer Gaitán				Participación Virtual
7	Laura Alejandra Barrera				Aprendiz	Jorge Eliecer Gaitán				Participación Virtual
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
25										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 04		
REUNIÓN PARA IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARTICULADA		
CIUDAD Y FECHA: **TOTA 18 JULIO 2022**	**HORA INICIO:** **8:00 AM**	**HORA FIN:** **2:00 PM**
LUGAR Y/O ENLACE: **Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL BOYACÁ/ CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL**	
AGENDA O PUNTOS A DESARROLLAR: Realizar actividades de Formación Profesional Integral de acuerdo con el Proyecto Formativo planteado para los aprendices de la Institución Educativa Técnica Jorge Eliecer Gaitán.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Indicar acciones de formación adelantadas en la Institución Educativa con el grado Once, que corresponde a la ficha de caracterización N° 2259854.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

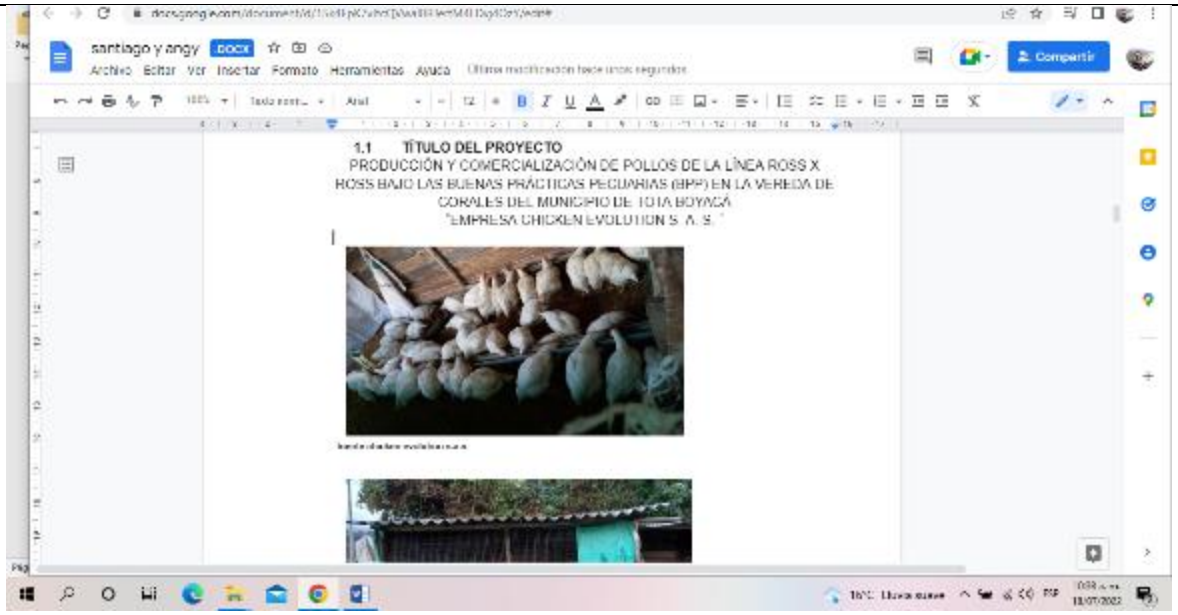
1. REALIZAR FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL EN EL PROGRAMA: TECNICO EN Producción Pecuaria. COMPETENCIA: _____. RESULTADO DE APRENDIZAJE: _____.

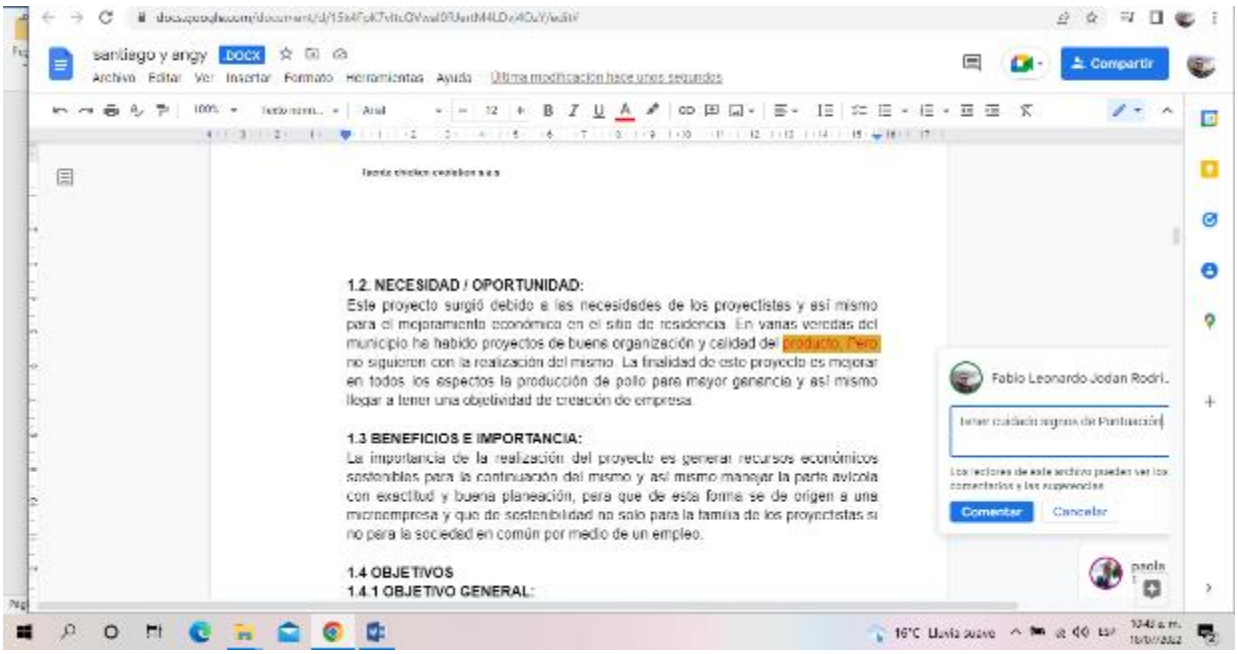
2. REALIZAR ASESORIA Y ACOMPAÑAMIENTO SOBRE: El Avance de los Proyectos Productivos escritos en los Módulos Preliminares, Mercados, Técnico, Organizacional y Financiero.

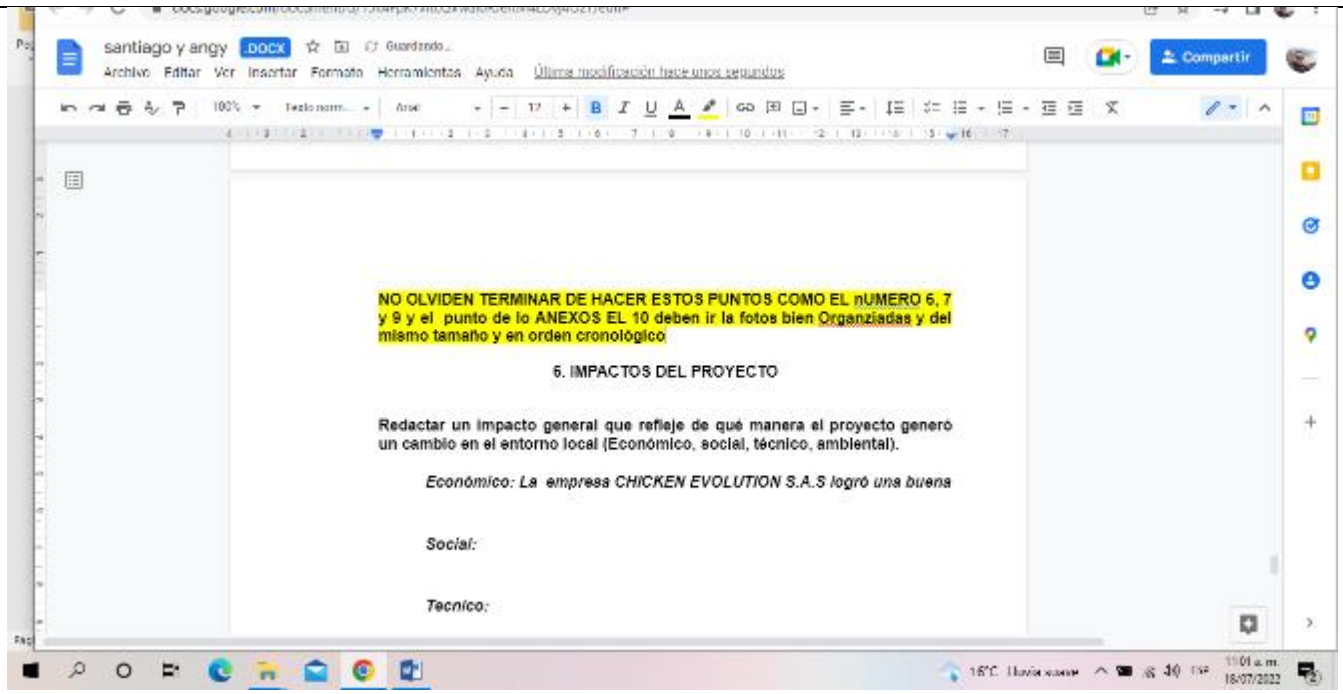
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS DE LA LÍNEA ROSS X ROSS BAJO LAS BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS (BPP) EN LA VEREDA DE CORALES DEL MUNICIPIO DE TOTA BOYACÁ
"EMPRESA CHICKEN EVOLUTION S.A.S"
CHAPARRO ALBA ANGY PAOLA
CHAPARRO CHAPARRO SANTIAGO ESNEIDER

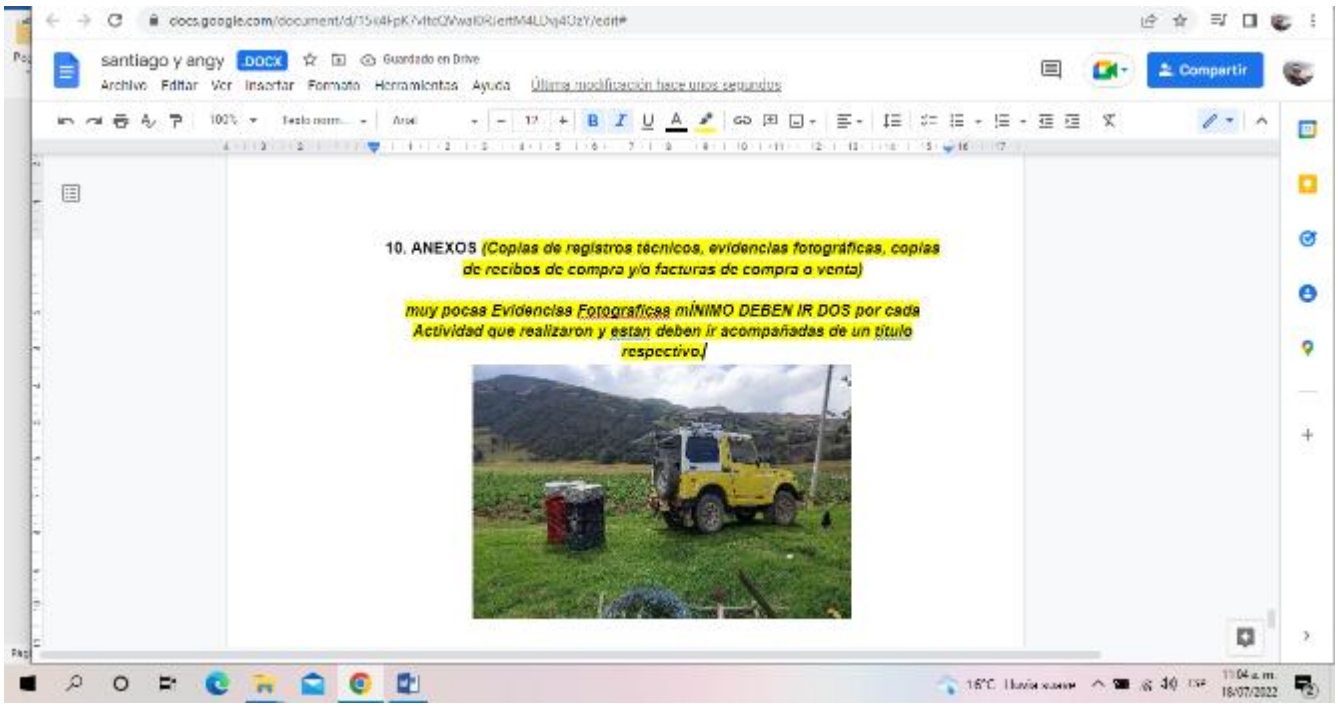
3.

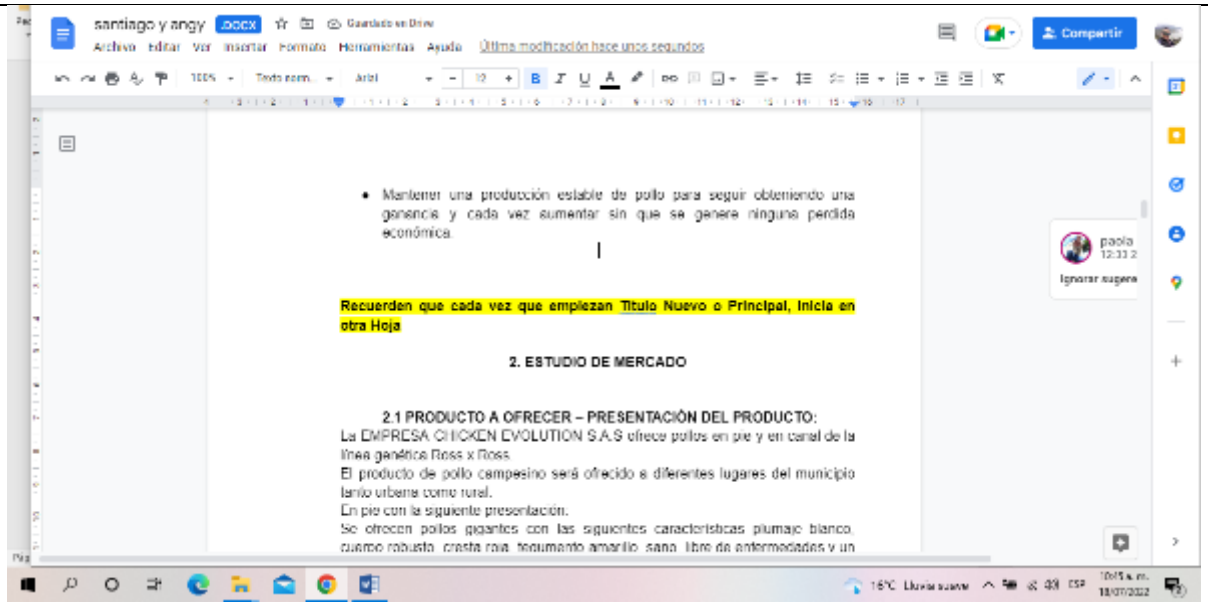


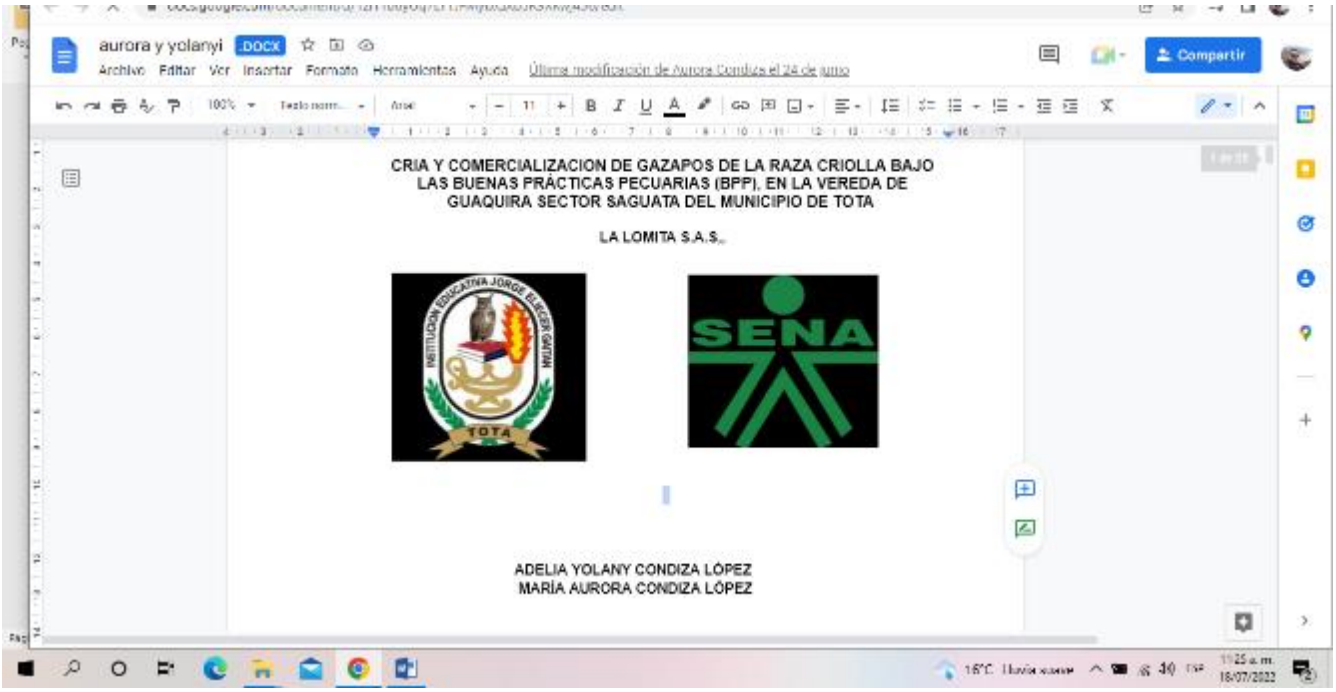

santiago y angy
DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
1.1 TÍTULO DEL PROYECTO
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS DE LA LÍNEA ROSS X ROSS BAJO LAS BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS (BPP) EN LA VEREDA DE CORALES DEL MUNICIPIO DE TOTA BOYACÁ
"EMPRESA CHICKEN EVOLUTION S. A. S."

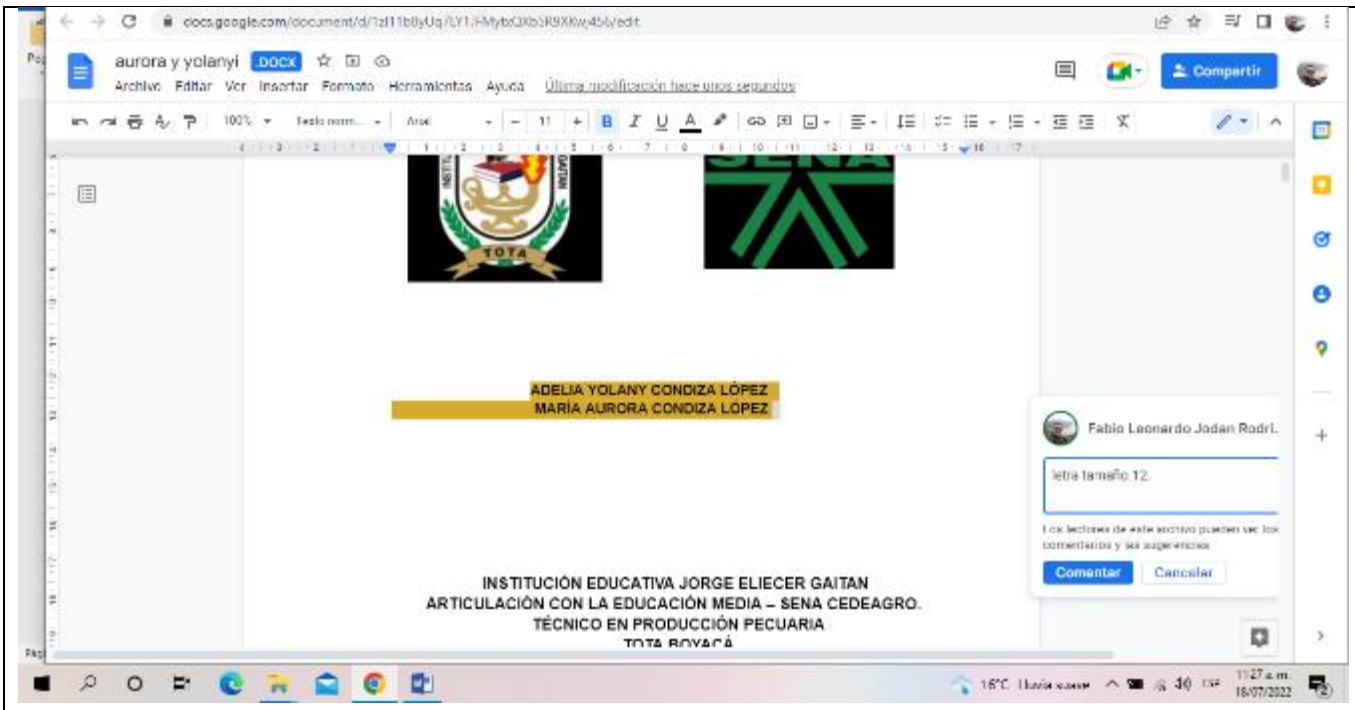

santiago y angy
DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Última modificación hace unos segundos
Compartir
1.2. NECESIDAD / OPORTUNIDAD:
Este proyecto surgió debido a las necesidades de los proyectistas y así mismo para el mejoramiento económico en el sitio de residencia. En varias veredas del municipio ha habido proyectos de buena organización y calidad del producto, pero no siguieron con la realización del mismo. La finalidad de este proyecto es mejorar en todos los aspectos la producción de pollo para mayor ganancia y así mismo llegar a tener una objetividad de creación de empresa
1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:
La importancia de la realización del proyecto es generar recursos económicos sostenibles para la continuación del mismo y así mismo manejar la parte avícola con exactitud y buena planeación, para que de esta forma se de origen a una microempresa y que de sostenibilidad no solo para la familia de los proyectistas si no para la sociedad en común por medio de un empleo.
1.4 OBJETIVOS
1.4.1 OBJETIVO GENERAL:
Fabio Leonardo Jodan Rodri..
Comentar
Cancelar
paola

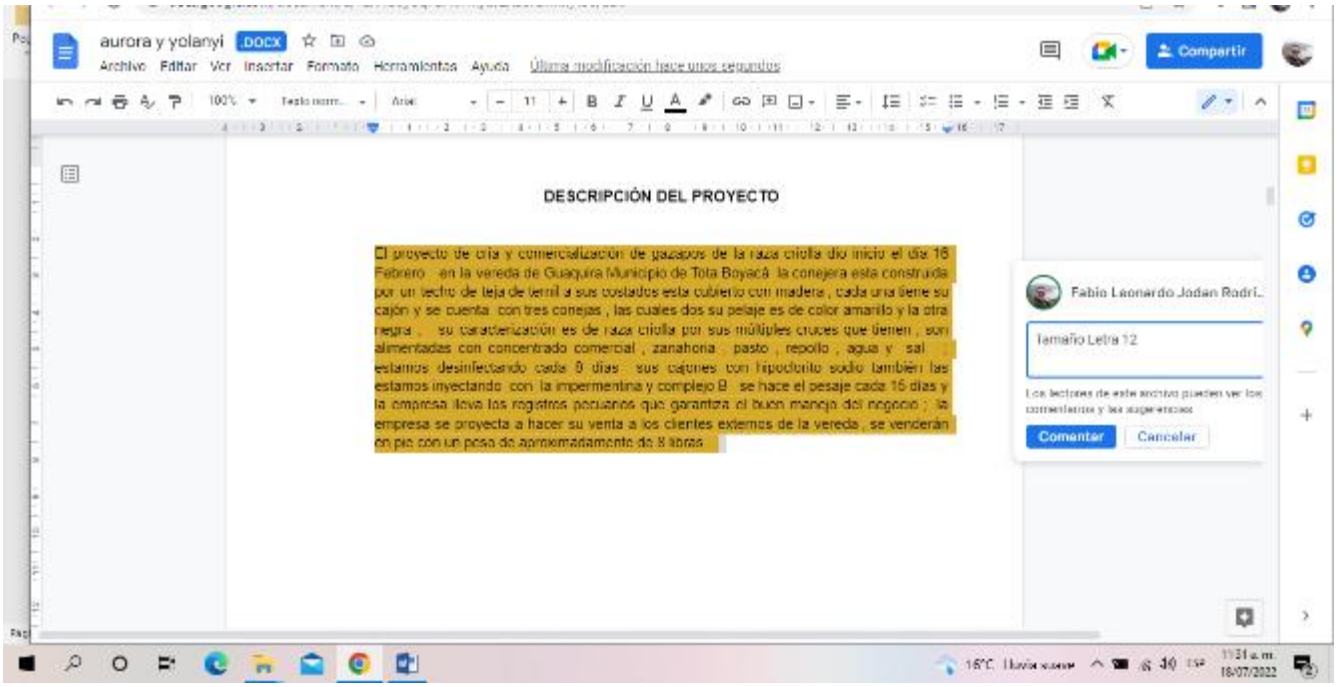

santiago y angy
DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
NO OLVIDEN TERMINAR DE HACER ESTOS PUNTOS COMO EL nUMERO 6, 7 y 9 y el punto de lo ANEXOS EL 10 deben ir la fotos bien Organziadas y del mismo tamaño y en orden cronológico
6. IMPACTOS DEL PROYECTO
Redactar un impacto general que refleje de qué manera el proyecto generó un cambio en el entorno local (Económico, social, técnico, ambiental).
Económico: La empresa CHICKEN EVOLUTION S.A.S logró una buena
Social:
Tecnico:

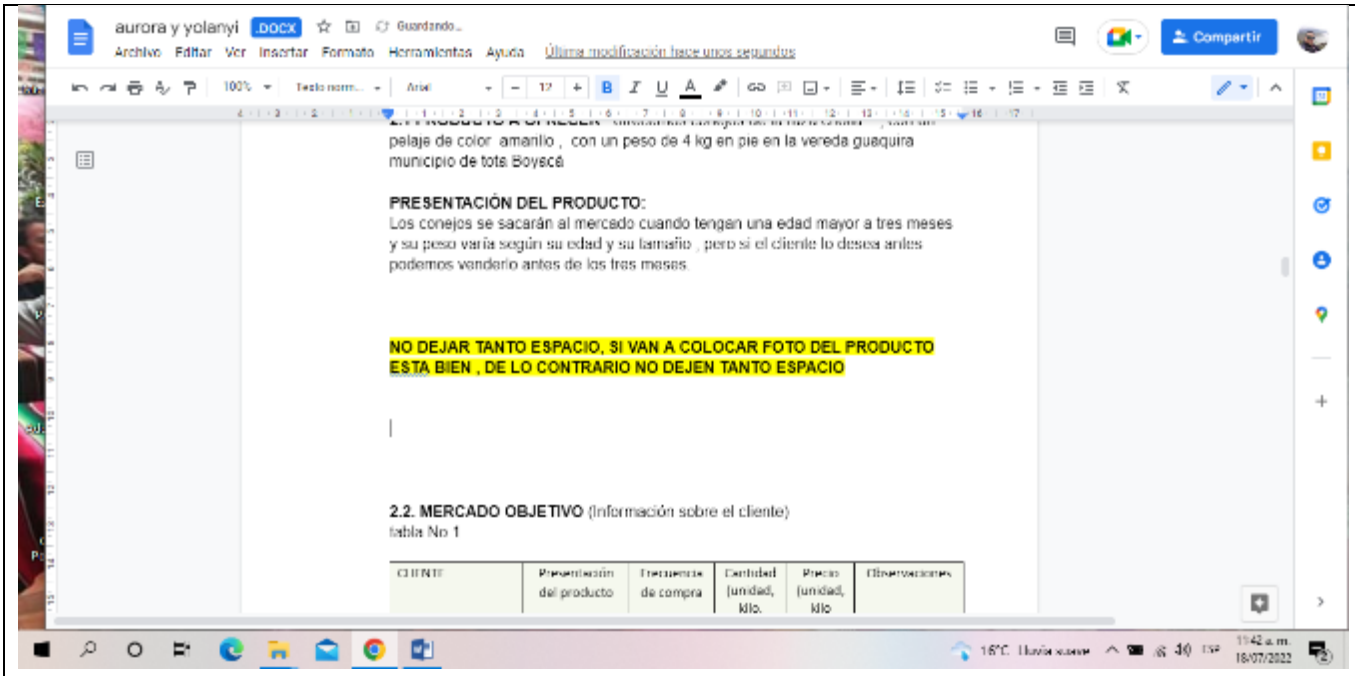

santiago y angy
DOCX
Guardado en Drive
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
10. ANEXOS (Copias de registros técnicos, evidencias fotográficas, copias de recibos de compra y/o facturas de compra o venta)
muy pocas Evidencias Fotograficas mINIMO DEBEN IR DOS por cada Actividad que realizaron y estan deben ir acompañadas de un titulo respectivo.

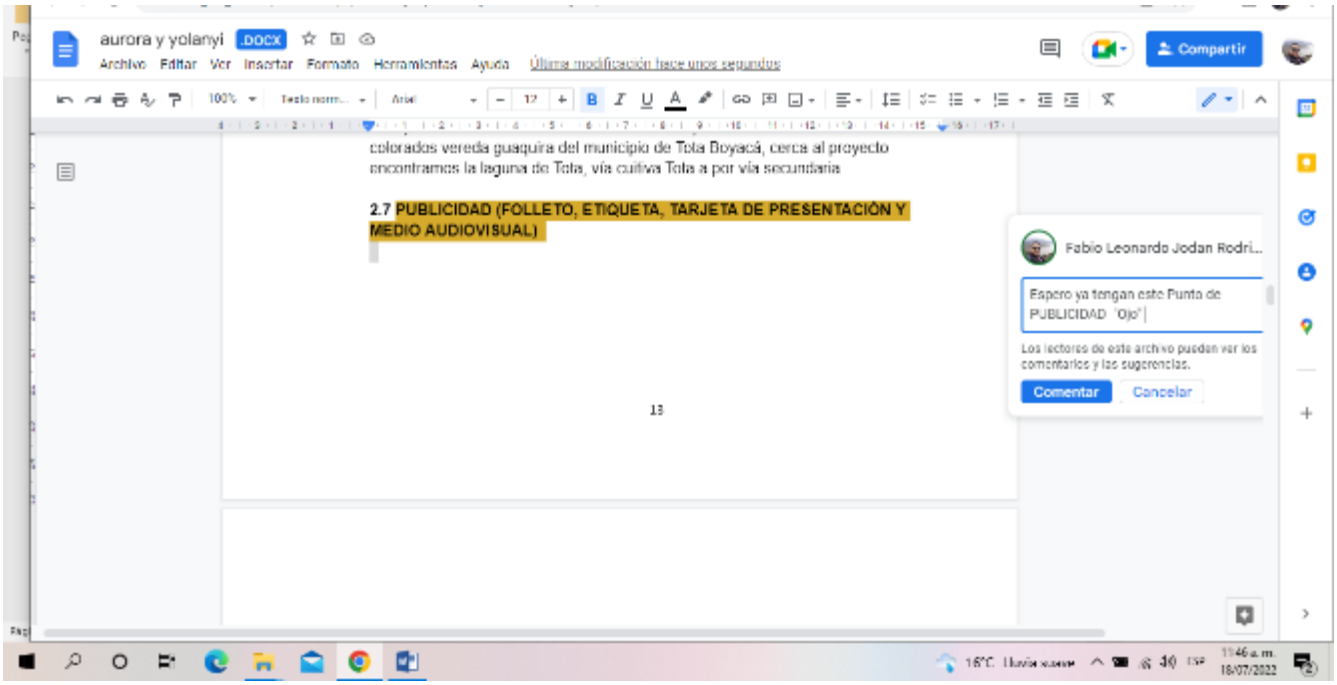

santiago y angy .docx
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
• Mantener una producción estable de pollo para seguir obteniendo una ganancia y cada vez aumentar sin que se genere ninguna perdida económica.
Recuerden que cada vez que empiezan Titulo Nuevo o Principal, Inicia en otra Hoja
2. ESTUDIO DE MERCADO
2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO:
La EMPRESA CHICKEN EVOLUTION S.A.S ofrece pollos en pie y en canal de la línea genética Ross x Ross.
El producto de pollo campesino será ofrecido a diferentes lugares del municipio tanto urbano como rural.
En pie con la siguiente presentación.
Se ofrecen pollos gigantes con las siguientes características plumaje blanco, cuerpo robusto, cresta roja, tegumento amarillo, sano, libre de enfermedades y un
paola
Ignorar sugere

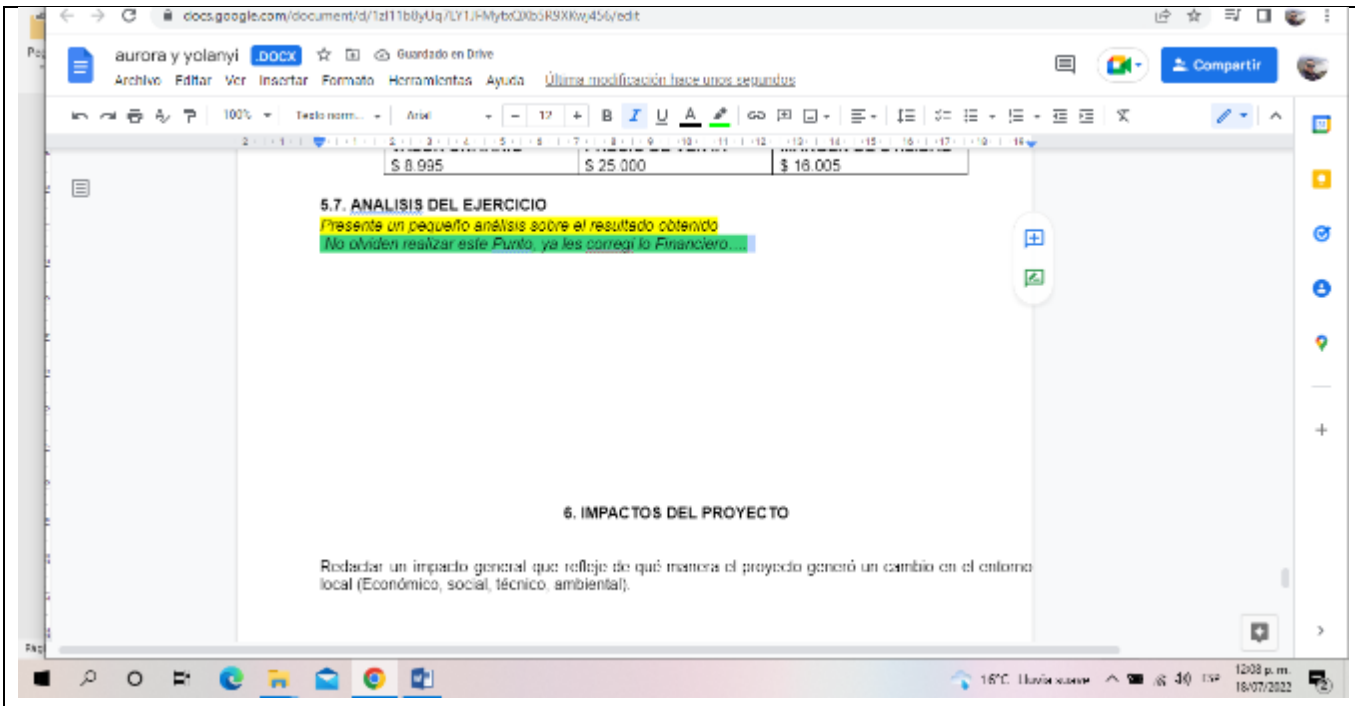

aurora y yolanyi .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación de Aurora Condiza el 24 de junio
Compartir
CRIA Y COMERCIALIZACION DE GAZAPOS DE LA RAZA CRIOLLA BAJO LAS BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS (BPP), EN LA VEREDA DE GUAQUIRA SECTOR SAGUATA DEL MUNICIPIO DE TOTA
LA LOMITA S.A.S.
INSTITUCION EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITAN
TOTA
SENA
ADELIA YOLANY CONDIZA LÓPEZ
MARÍA AURORA CONDIZA LÓPEZ

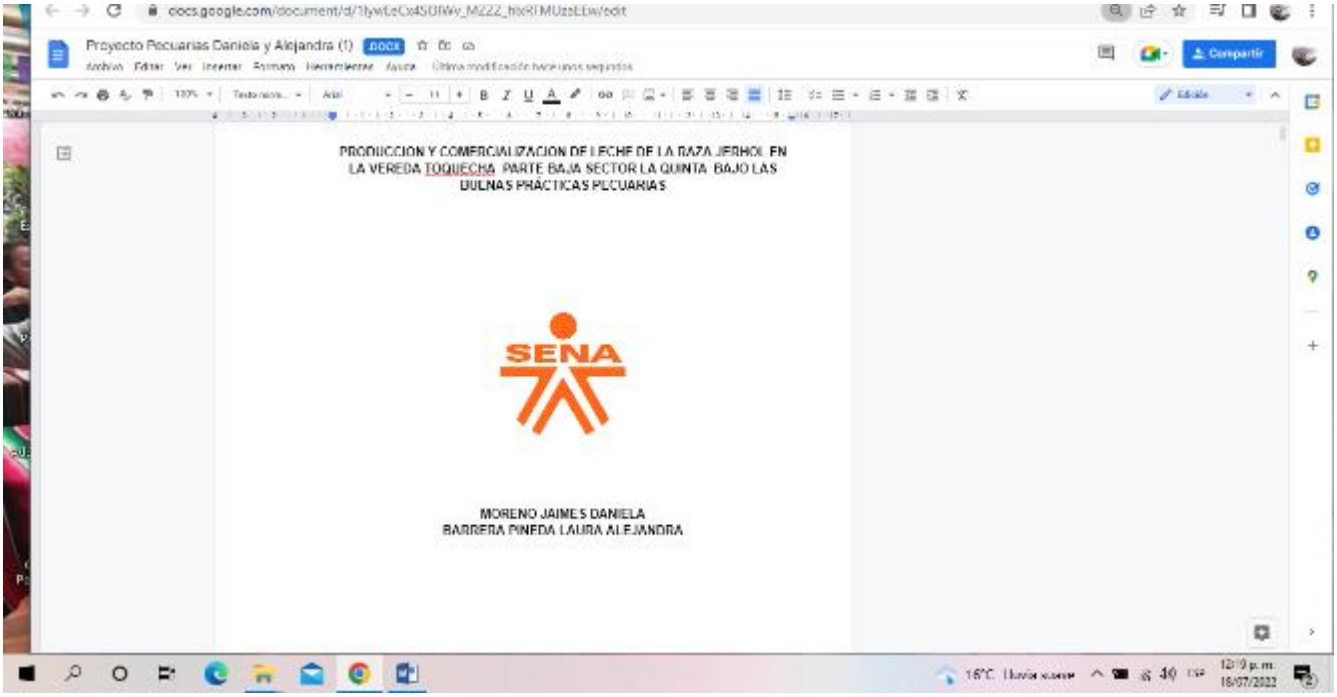

docs.google.com/document/d/1zl11b8yUq/LY1-FMybCXb3R9XKw454/edit
aurora y yolanyi .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
ADELIA YOLANY CONDIZA LÓPEZ
MARÍA AURORA CONDIZA LÓPEZ
Fabio Leonardo Jadan Rodri.
letra tamaño 12
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias
Comentar
Cancelar
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITAN
ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA – SENA CEDEAGRO.
TÉCNICO EN PRODUCCIÓN PECUARIA
TOTA BOYACÁ

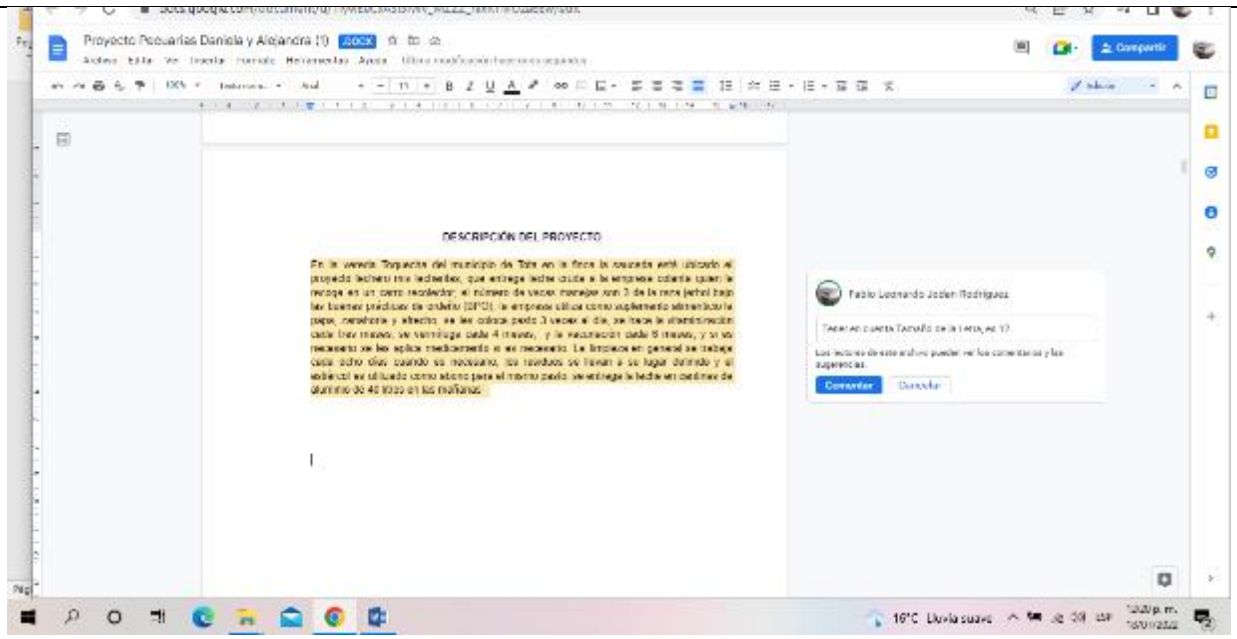

aurora y yolanyi .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
El proyecto de cría y comercialización de gazapos de la raza criolla dio inicio el día 16 Febrero en la vereda de Guaquira Municipio de Tota Boyacá la conejera esta construida por un techo de teja de lenril a sus costados esta cubierto con madera , cada una tiene su cajón y se cuenta con tres conejas , las cuales dos su pelaje es de color amarillo y la otra negra . su caracterización es de raza criolla por sus múltiples cruces que tienen , son alimentadas con concentrado comercial , zanahoria , pasto , repollo , agua y sal . estamos desinfectando cada 8 días sus cajones con hipoclorito sodio también las estamos inyectando con la ivermentina y complejo B se hace el pesaje cada 15 días y la empresa lleva los registros pecuarios que garantiza el buen manejo del negocio ; la empresa se proyecta a hacer su venta a los clientes externos de la vereda , se venderán en pie con un peso de aproximadamente de 8 libras
Fabio Leonardo Jadan Rodri..
Tamaño Letra 12
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias
Comentar
Cancelar

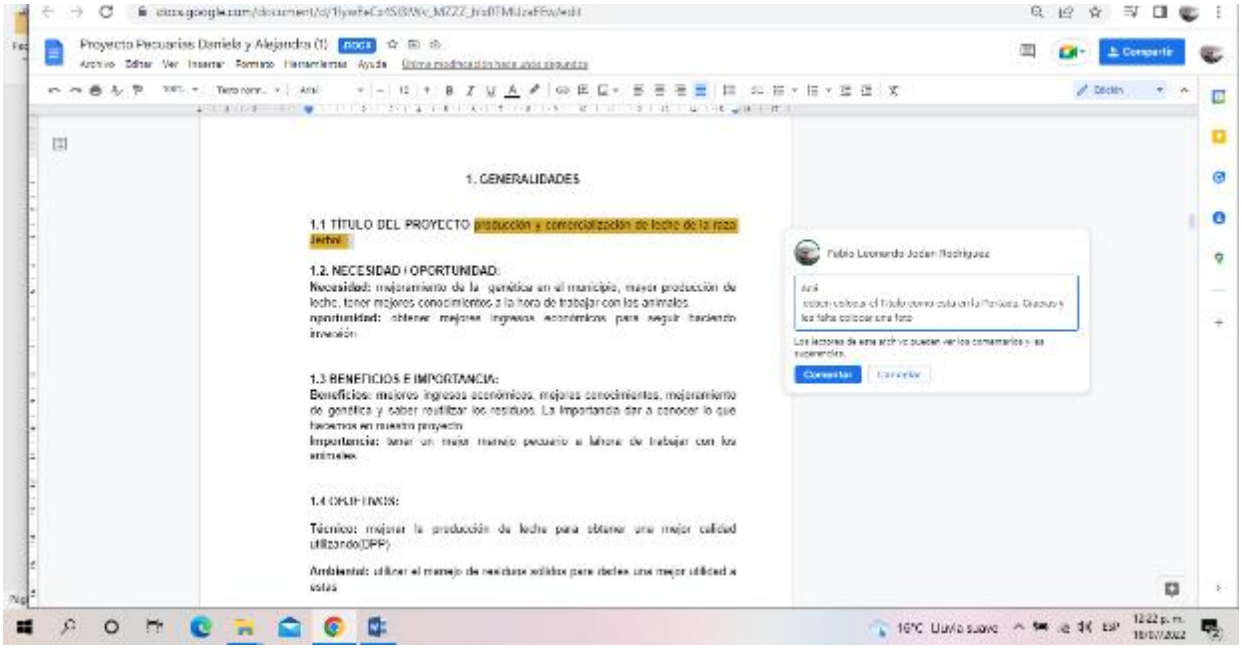

aurora y yolanyi .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
pelaje de color amarillo , con un peso de 4 kg en pie en la vereda guaquira municipio de tota Boyacá
PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO:
Los conejos se sacarán al mercado cuando tengan una edad mayor a tres meses y su peso varía según su edad y su tamaño , pero si el cliente lo desea antes podemos venderlo antes de los tres meses
NO DEJAR TANTO ESPACIO, SI VAN A COLOCAR FOTO DEL PRODUCTO ESTA BIEN , DE LO CONTRARIO NO DEJEN TANTO ESPACIO
2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)
tabla No 1
CLIENTE
Presentación del producto
Frecuencia de compra
Cantidad (unidad, kilo.
Precio (unidad, kilo
Observaciones

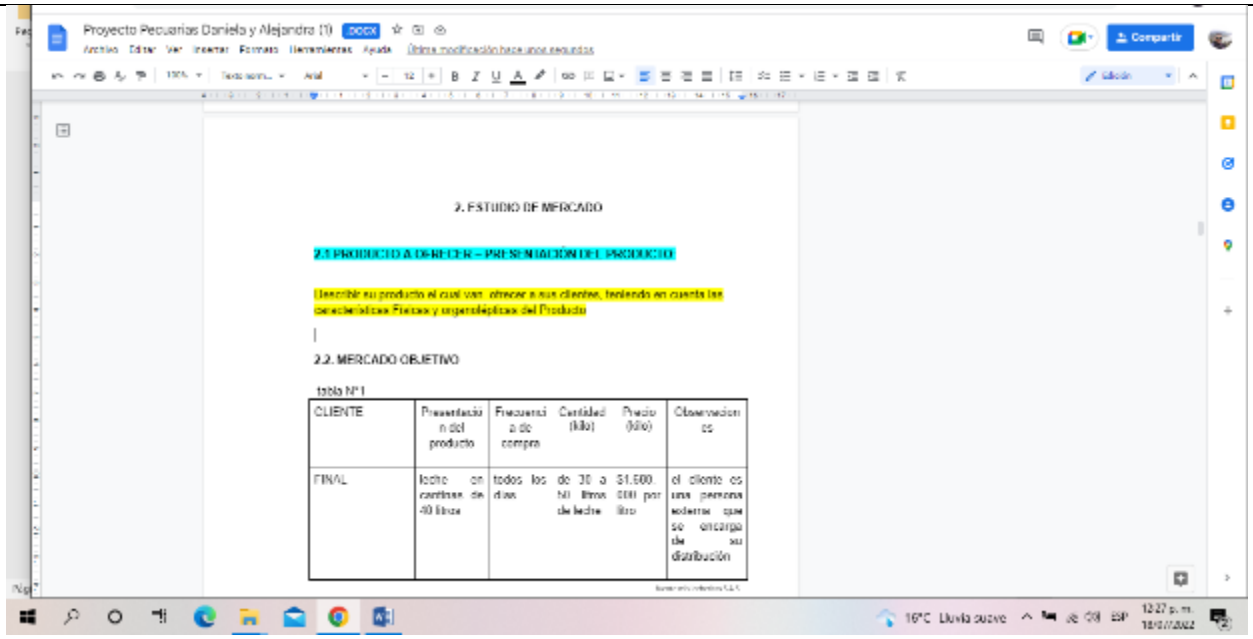

aurora y yolanyi .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda Última modificación hace unos segundos
Compartir
colorados vereda guaquira del municipio de Tota Boyacá, cerca al proyecto encontramos la laguna de Tota, vía cultiva Tota a por vía secundaria
2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL)
13
Fabio Leonardo Jodan Rodri...
Espero ya tengan este Punto de PUBLICIDAD "Ojo"
Los lectores de este archivo pueden ver los comentarios y las sugerencias.
Comentar
Cancelar

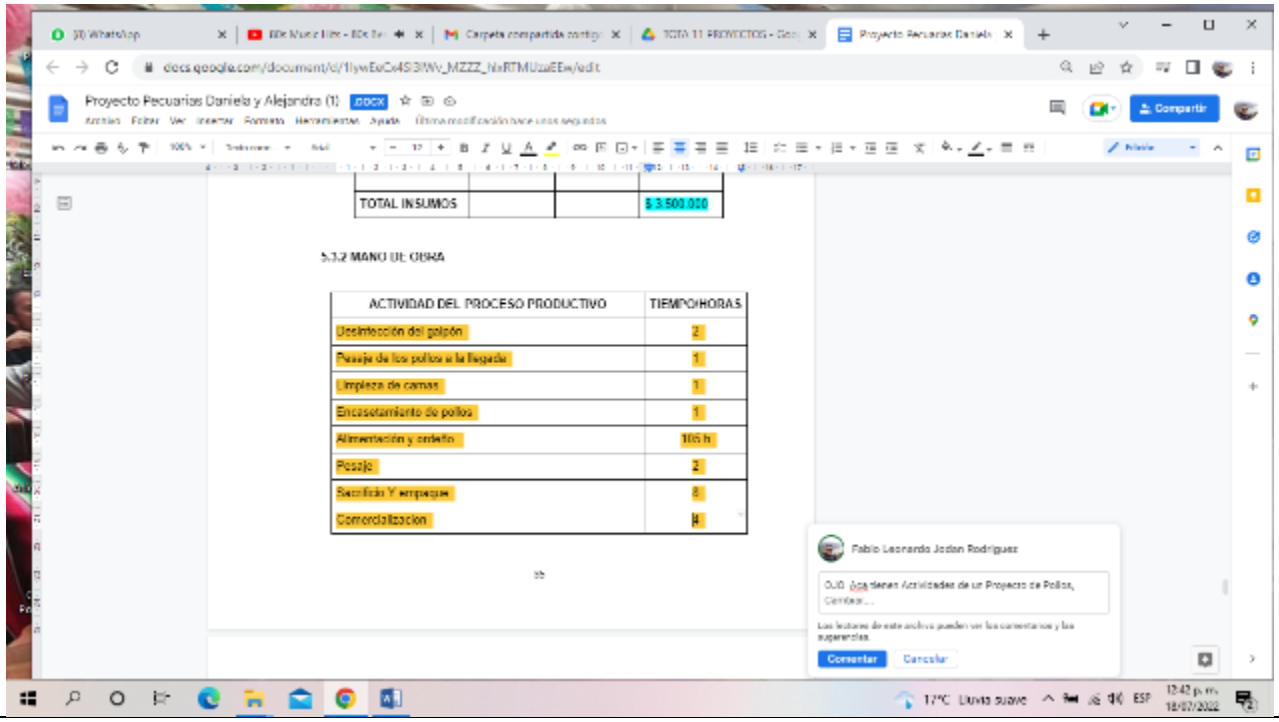

aurora y yolanyi .DOCX
Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda
Compartir
$ 8.995
$ 25.000
$ 16.005
5.7. ANALISIS DEL EJERCICIO
Presente un pequeño análisis sobre el resultado obtenido
No olviden realizar este Punto, ya les corregí lo Financiero....
6. IMPACTOS DEL PROYECTO
Redactar un impacto general que refleje de qué manera el proyecto generó un cambio en el entorno local (Económico, social, técnico, ambiental).


Proyecto Pecuarias Daniela y Alejandra (1) .DOCX
Compartir
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE LECHE DE LA RAZA JERHOL EN LA VEREDA TOQUECHA PARTE BAJA SECTOR LA QUINTA BAJO LAS DULNAS PRACTICAS PECUARIAS
SENA
MORENO JAIMES DANIELA
BARRERA PINEDA LAURA ALEJANDRA


Proyecto Pecuarias Daniela y Alejandra (1)
Compartir
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
Fabio Leonardo Jodan Rodriguez
Comentar
Cancelar


Proyecto Pecuarias Daniela y Alejandra (1)
Compartir
1. GENERALIDADES
1.1 TÍTULO DEL PROYECTO producción y comercialización de leche de la raza Jersey
1.2. NECESIDAD I OPORTUNIDAD:
Necesidad: mejoramiento de la genética en el municipio, mayor producción de leche, tener mejores conocimientos a la hora de trabajar con los animales.
oportunidad: obtener mejores ingresos económicos para seguir haciendo inversión
1.3 BENEFICIOS E IMPORTANCIA:
Beneficios: mejores ingresos económicos, mejores conocimientos, mejoramiento de genética y saber reutilizar los residuos. La importancia dar a conocer lo que hacemos en nuestro proyecto
Importancia: tener un mejor manejo pecuario a labora de trabajar con los animales.
1.4 OBJETIVOS:
Técnico: mejorar la producción de leche para obtener una mejor calidad utilizando(DPP)
Ambiental: utilizar el manejo de residuos sólidos para darles una mejor utilidad a estos
Fabio Leonardo Jodan Rodriguez
Comentar
Cancelar





CONCLUSIONES
Se Realizan Correcciones en los Proyectos Revisados y se dejan Ajustes en los módulos revisado, en cada componente revisado se dejan actividades de revisar y dejar listo los módulos revisados.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar los Ajustes y correcciones en el Proyecto productivo escrito	**GRUPO DE APRENDICES** **DE GRADO: _____** **FICHA: _____**	

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		
Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.		